



Arriba, izquierda, los interioristas Alejandra Pombo y Erico Navazo. En la imagen de la derecha y de izquierda a derecha: los interioristas Manuel Espejo, Virginia Albuja, Virginia Gasch, **Laura Gärna** (que nos cedió su maravilloso estudio y galería de arte Gärna Studio Gallery para realizar este encuentro), Virginia Nieto y Jérôme Le Fouillé, de Disak Studio. Toda la decoración y el menaje de mesa de la marca **El Corte Inglés**.

Arriba, mesa auxiliar Gold (135€). Árbol nevado, disponible en más tamaños, y adornos de navidad, de la marca **El Corte Inglés**. Bajo estas líneas, la interiorista Almudena Rebuella Domecq junto al árbol en tonos dorados, rosas y con efecto nieve; de **El Corte Inglés**.



## AGRADECIMIENTOS

Para la realización de nuestros espacios y en la decoración de las mesas contamos con la colaboración de nuestros patrocinadores y de un grupo de empresas amigas. Gracias a:

- Maisons du Monde
- Volkswagen
- Cosentino
- Qvanima Real Estate
- Jamones Blázquez
- Foro de Marcas Renombradas Españolas
- Xavier Mor
- Pepe Peñalver
- Designers Guild
- User Usera
- KA International
- Pictoclub
- Ohanami
- Gancedo
- Rituals
- CR Class
- Alhambra International



De pie (a la izquierda), María Aguilar, de Carrillo, y, a la derecha, la interiorista Virginia Albuja. Sentados, de izquierda a derecha: Caridad Tercero, Almudena Revuelta Domecq, Adriana Somoza, Asun Antó, Manuel Espejo, Raquel Oliva y Cristina Revuelta Domecq. Muebles y complementos de Maisons du Monde. Cortinas de CR Class y alfombra de Kaymanta.



Alba Martín, directora digital de Prisma Publicaciones, Lucía Díaz y Marta Costa, redactoras digitales de Prisma Publicaciones.



Jordi Manrique, de Signify, y Mario Lozano.



Adriana Arranz y Silvia Gómez Tortosa, de Aedas Home.



Ana Gayarre y Ana Conde, de Gastón y Daniela.

Una imagen del espacio que Discesur organizó para la V edición de los Premios Interiores. Al fondo, cuadro ideado y diseñado por Paloma Pacheco Turnes para Pictoclub. Alfombra de Kaymanta.



María Guardado y Raúl Camarasa, director de Marketing de Keraben.



Pilar Cívica y Raúl Martins.